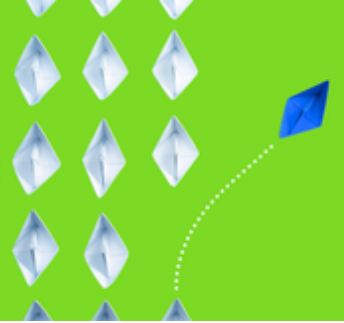




Communicatiestrategie & Management



Recente werkervaring

Manager Communicatie, Woordvoering & Arbeidsmarktonderzoek bij RegioPlus

1 mei 2024 – 1 september 2025

RegioPlus is een vereniging en vertegenwoordigt als koepelorganisatie van 12 regionale werkgevers, de 1500 werkgevers en 1,5 miljoen professionals in zorg en welzijn.

Ik leverde in deze rol een bijdrage aan het realiseren van een toekomstbestendige arbeidsmarkt voor professionals in zorg en welzijn. Dat deed ik door middel van een duidelijke positionering van de maatschappelijke opgave bij alle relevante stakeholders samen met een team van 7 communicatie- & onderzoekprofessionals. Daarnaast was ik als woordvoerder verantwoordelijk voor het contact met leden van de Tweede Kamer en voor de contacten met de media. Als lid van het MT was ik ook verantwoordelijk voor het ontwikkelen van o.a. de jaarplannen en de begroting. Op verzoek van de directie hield ik mij in deze rol ook bezig met de ontwikkeling van de eigen organisatie (het bureau) en het ontwikkelen van samenwerkingsverbanden met nieuwe potentiële financierders zoals de Goldschmeding Foundation. Overige activiteiten in deze rol waren:

- Voorzitter werkgroep strategische communicatie
- Voorzitter en gedelegeerd opdrachtgever project transitie van de vereniging
- Voorzitter stuurgroep expositie toekomstbanen in zorg en welzijn

Vanwege de bezuinigingen door VWS op de subsidies voor de arbeidsmarkt Zorg en Welzijn, zijn praktisch alle programma's gestopt en is het bureau gereduceerd van 40 naar 13 medewerkers. Mijn rol is helaas komen te vervallen.

Manager Communicatie & Woordvoering bij ZKN

1 mei 2023 – 1 mei 2024

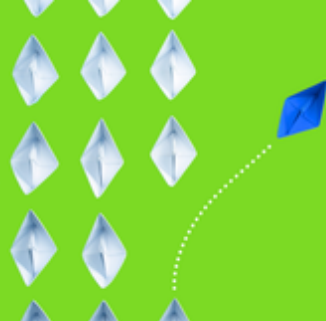
Ik heb deze nieuwe functie bij de brancheorganisatie voor zelfstandige medische klinieken in Nederland als kwartiermaker opgezet inclusief een nieuwe afdeling communicatie. Ik heb hiervoor 2 nieuwe functies ontwikkeld en vervolgens de werving en selectie gedaan voor een communicatieadviseur en een public affairs adviseur.

In deze rol was ik verantwoordelijk voor het positioneren van zelfstandige klinieken in Nederland als volwaardig onderdeel van het zorglandschap. Ik heb hiervoor een communicatiestrategie ontwikkeld op basis van 'best practices' en diverse 'lijnen van woordvoering'. Ook heb ik meerdere interviews in de landelijke media geïnitieerd met onder andere minister Kuipers en andere beleidsmakers op het gebied van zorg. Overige activiteiten in deze rol waren:

- Lid van landelijke projectgroep communicatie Integraal Zorg Akkoord
- Lid van klankbordgroep Patiëntenfederatie en Zorgkaart Nederland
- Voorzitter Communicatiecommissie



Communicatiestrategie & Management



Relevante werkervaring

Manager Communicatie bij de Gemeente Rotterdam

1 december 2020 – 1 mei 2023

Ik was in deze functie lid van het MT Communicatie en verantwoordelijk voor het coachen en managen van een team bestaande uit 22 communicatie- & marketingprofessionals.

In deze functie was ik onder andere verantwoordelijk voor de communicatiestrategie en de uitvoering van diverse interne veranderprogramma's gericht op de transitie naar een mensgericht en klantvriendelijke organisatiecultuur dienstverlening van het sociaal domein. Voor het cluster Stadsontwikkeling was ik teamleider communicatie Mobiliteit en Economie. Overige activiteiten in deze rol waren:

- Projectmanager introductie nieuwe portal voor Rotterdammers met een hulpvraag
- Lid werkgroep communicatie over het gebruik van algoritmen en A.I.
- Lid projectteam communicatie voor Mobiliteit

Zelfstandig interim manager en consultant communicatie & marketing

1 augustus 2007 – 1 december 2023

In diverse interim rollen was ik werkzaam als interim manager van de afdelingen Communicatie & Marketing en als adviseur van de directie of raad van bestuur op het gebied van propositie, positionering en het ontwikkelen van een klantgerichte organisatiecultuur. Enkele van mijn opdrachtgevers waren:

- **Cordaan**

Cordaan biedt jaarlijks 20.000 mensen voor een langere of kortere periode zorg vanuit 120 locaties met bijna 5.400 medewerkers en ruim 2.000 vrijwilligers.

Mijn eerste opdracht bestond uit het schrijven van een advies merkstrategie voor 3 activiteiten van Cordaan. Daarna heb ik de opdracht gekregen om het advies te implementeren. Onderdeel van de implementatie van het advies bestaat uit het benoemen van de kern- en merkwaarden en de sturende gedachte van de 3 merken. Deze zijn vervolgens door mij vertaald naar een merkstrategie en een communicatiestrategie.

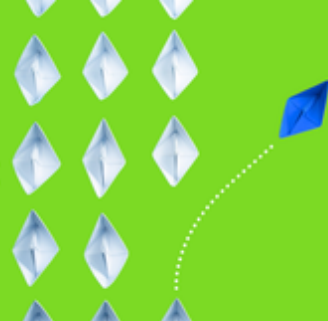
- **Bartiméus**

Bartiméus is specialist in leven met een visuele beperking. Zij ondersteunen jong en oud op het gebied van wonen, leren, werken en dagelijks leven. Bartiméus beschikt over eigen scholen, woningen en onderzoekscentra.

Ik was verantwoordelijk voor het aansturen en coachen van de afdelingen Marketing, Communicatie en Relatiebeheer (15 FTE). Mijn activiteiten bestonden o.a. uit: het coachen van de professionals op de afdelingen, het ontwikkelen en realiseren van een marketing- & communicatieplan, lid van het MT en rapporterend aan de RvB, adviseur en klankbord voor de RvB, het professionaliseren van de afdeling marketing & communicatie, woordvoerderschap en de internal Branding.



Communicatiestrategie & Management



Relevante werkervaring

- **Huid Medisch Centrum (AMC, VUmc en Centrum Oosterwal)**

Het Huid Medisch Centrum is een nieuwe Dermatologische kliniek voor de regio Groot-Amsterdam opgericht door het AMC, VUmc en Centrum Oosterwal.

Ik was ingehuurd met de opdracht om de merkstrategie en de marketing- & communicatie-strategie en activiteiten voor deze nieuwe kliniek te ontwikkelen. Mijn activiteiten bestonden onder andere uit: de naamgeving en de huisstijl laten ontwikkelen, het ontwikkelen en omschrijven van de propositie richting patiënten en verwijzers, het hands-on schrijven van alle benodigde teksten voor de communicatie (van nieuwsbrief tot website), projectmanagement website en het geven van trainingen en workshops over de patiënt journey en hospitality aan alle personeelsleden (van receptie tot artsen).

- **De Hoogstraat Revalidatieziekenhuis**

Revalidatieziekenhuis De Hoogstraat is gespecialiseerd in Neurologie, Dwarslaesie en kinder-revalidatie.

Ik ben ingehuurd door de RvB omdat men 'worstelde' met de positie, organisatie en de effectiviteit van de bestaande Marketing- & Communicatieafdeling.

Mijn initiële opdracht bestond uit het geven van een advies over de wijze waarop De Hoogstraat haar Marketing- & Communicatieactiviteiten effectiever kan inzetten en intern kan organiseren.

Uiteindelijk is mij verzocht om dit advies ook te implementeren en dat heb ik gedaan met o.a. deze activiteiten: het schrijven van een Marketing- & Communicatiestrategie en plan, het reorganiseren van de bestaande afdeling communicatie en het herpositioneren van deze afdeling binnen de eigen organisatie, het aanscherpen van de bestaande proposities richting patiënten en verwijzers op basis van workshops (Value Proposition Canvas) met medische teams en specialisten, het in kaart brengen en verbeteren van de contactmomenten met De Hoogstraat (Patiënt Journey), het verbeteren van de bestaande communicatiemiddelen en het introduceren van digitale en online communicatiemiddelen (o.a. een app)

- **NSPOH (Netherlands School of Public & Occupational Health)**

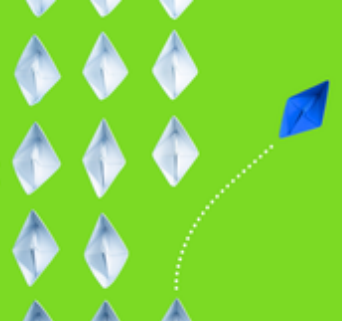
NSPOH is een opleidingsinstituut voor postacademisch en post-hbo onderwijs binnen sociale geneeskunde.

Ik ben mijn opdracht destijds gestart met een advies en visie voor een Marketing & Communicatie strategie. Daarna ben ik gevraagd om een marketing & communicatieplan te schrijven en te implementeren. Tevens heb ik een rebranding en nieuw website project opgezet en geleid.

Voor een compleet overzicht van mijn loopbaan verwijs ik naar mijn [LinkedIn-profiel](#)



Communicatiestrategie & Management



Opleidingen

- **Drift Transition Academy**

Transitiemanagement, Bestuur en organisatie

- **Van Ruler Academy**

Masterclass Strategisch Communicatie Frame gegeven door Betteke van Ruler

- **Bex Communicatie**

Masterclass Crisiscommunicatie & Woordvoering gegeven door Noud Bex

- **INSEAD**

Management Strategy, Marketing & Communication Strategy

- **Nyenrode University**

Leergang Database Marketing, Marketing

- **BGL**

Toegepaste psychologie: gedragsverandering bij organisatieontwikkeling

- **ISW**

NIMA-C: Merkstrategie op basis van klant- & merkbeleving

- **Hogeschool van Amsterdam**

Commerciële Economie: Marketing & Communicatie

Vaardigheden

- Software: Adobe Creative Suite / Canva / Microsoft Office / Dynamics / Salesforce / ChatGPT / CoPilot
- Design thinking: Business Model Canvas / Strategisch Communicatie Frame
- Online: WordPress / Google Ads / Analytics
- Management: Coaching / Prince2 / LEAN / AGILE / Transitiemanagement

Interesses en vrije tijdsbesteding

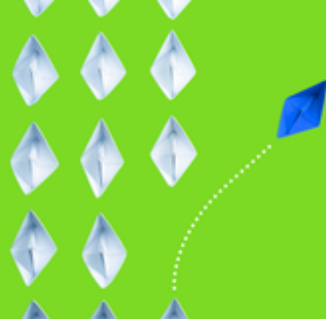
- Zingen: lid van het Luxor Musicalkoor
- Theater en musea bezoeken
- Uit eten gaan
- Fotografie
- Filosofie
- Schrijven

Persoonlijke informatie

- Telefoonnummer: 0631976336
- E-mail: tim@timrook.nl
- Adres: De Monchyplein 31, 3072 MM Rotterdam
- Burgerlijke staat: LAT-relatie en vader van 1 dochter (18)
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/timrook>
- Website: <https://www.timrook.nl>



Communicatiestrategie & Management



Enkele recente referenties

Jelle Boonstra: Directeur-bestuurder RegioPlus

Na een mooie samenwerking neem ik afscheid van Tim Rook, onze Manager Communicatie, PR & Woordvoering. Een collega met visie, creativiteit en een groot hart voor maatschappelijke impact. Je hebt in je tijd bij RegioPlus met veel toewijding verder gebouwd aan een sterk profiel voor onze organisatie. Van strategische positionering tot perscommunicatie, van politieke lobby tot woordvoering – altijd met een scherp oog voor kwaliteit, timing en toon. Je weet als geen ander hoe je een boodschap laat landen, intern én extern.

Wat ik bijzonder waardeer, is jouw vermogen om rust te brengen in hectiek, én de moed om te vernieuwen waar nodig en altijd in goede samenwerking met de regio's. Daarbij bracht je niet alleen een bak aan ervaring mee, maar ook veel humor en menselijkheid. Voor je eigen collega's was je naast leidinggevende, ook een coach in hun professionele groei en ontwikkeling.

Ook als adviseur van mij als directeur-bestuurder leverde je een belangrijke bijdrage. Ik kijk met veel waardering terug op onze samenwerking en ben ervan overtuigd dat je ook in je volgende stap een waardevolle aanjager van communicatie en reputatie zal zijn. Dank je wel Tim, en veel succes in alles wat op je pad komt!

Inge Munniks, communicatieadviseur RegioPlus

Tim is een zeer fijne en toegankelijke manager die hart voor het team en zijn collega's heeft en altijd bereid is mee te denken. Tim is sterk in het ontwikkelen en uitrollen van heldere corporate communicatiestrategieën, met oog voor het grotere verhaal maar vergeet ook niet de nuances in een boodschap en toon. Zowel als het gaat om interne communicatie, reputatievraagstukken of externe positionering, hij draagt zorgt voor samenhang, richting en impact.

Daarnaast beschikt Tim over een scherp gevoel voor politieke en maatschappelijke verhoudingen zo kan hij complexe inhoud snel doorgronden en vertalen naar een krachtig position paper en heldere lobbyboodschappen die echt aankomen bij beleidsmakers en stakeholders.

Coco Heitink, communicatieadviseur RegioPlus

Ik mag met Tim samenwerken bij RegioPlus, waar hij mijn communicatiemanager is. Tim is inhoudelijk sterk, schakelt snel en weet complexe onderwerpen helder en strategisch over te brengen. Wat hem echt onderscheidt, is zijn betrokkenheid en empathisch leiderschap.

Dankzij zijn open en eerlijke communicatiestijl creëerde hij een prettige werksfeer op zijn afdeling waarin samenwerking en vertrouwen centraal stonden. Tim heeft oog voor het eindresultaat én tegelijk oog voor de mensen op zijn afdeling. Een echte teamspeler én leider in één.

Bovenstaande referenties zijn van mijn laatste werkgever maar natuurlijk beschik ik ook over referenties van andere vorige werkgevers.