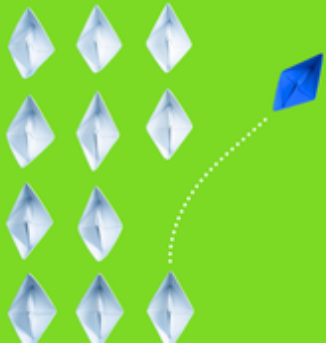




Curriculum Vitae

Tim Rook



Recente werkervaring

Manager Communicatie, Woordvoering & Arbeidsmarktonderzoek bij RegioPlus

1 mei 2024 – 1 september 2025

Context & opdracht

Versterken van de landelijke positionering van de arbeidsmarkt zorg & welzijn en professionaliseren van communicatie & woordvoering in een politiek gevoelige periode.

Rol & aanpak

- Leiding aan team van 7 communicatie- en onderzoeksprofessionals.
- Woordvoerder richting Tweede Kamer, media en stakeholders.
- MT-lid: jaarplannen, begroting, organisatieontwikkeling.
- Voorzitter strategische werkgroepen en stuurgroepen.
- Ontwikkeling van nieuwe samenwerkingsverbanden (o.a. Goldschmeding Foundation).

Impact

- Sterkere reputatie van RegioPlus als landelijke gesprekspartner.
- Heldere positionering van arbeidsmarktproblematiek.
- Rust en richting gebracht tijdens forse bezuinigingen.
- Een goed functionerende afdeling communicatie met tevreden professionals

Vanwege de bezuinigingen door VWS op de subsidies voor de arbeidsmarkt Zorg en Welzijn, zijn praktisch alle programma's gestopt en is het bureau gereduceerd van 40 naar 13 medewerkers. Mijn rol is helaas komen te vervallen.

Manager Communicatie & Woordvoering bij ZKN

1 mei 2023 – 1 mei 2024

Context & opdracht

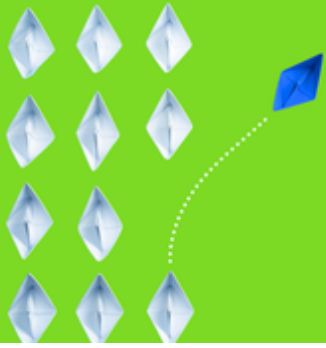
Bouwen van een nieuwe communicatieafdeling en vergroten van zichtbaarheid van zelfstandige klinieken in politiek en media.

Rol & aanpak

- Opzetten nieuwe afdeling, inclusief werving & selectie.
- Ontwikkelen communicatiestrategie en woordvoeringslijnen.
- Initiëren van landelijke media-optredens.
- Actieve rol in landelijke gremia (IZA, Patiëntenfederatie).

Impact

- ZKN stevig gepositioneerd als volwaardige zorgpartner.
- Professionele basis gelegd voor communicatie en public affairs.



Curriculum Vitae

Tim Rook



Relevante werkervaring

Manager Communicatie bij de Gemeente Rotterdam

1 december 2020 – 1 mei 2023

Context & opdracht

Leiden van een groot communicatieteam en ondersteunen van organisatiebrede transitie in het sociaal domein en stadsontwikkeling.

Rol & aanpak

- Leiding aan 22 communicatie- en marketingprofessionals.
- Communicatiestrategieën voor interne veranderprogramma's.
- Teamleider Mobiliteit & Economie.
- Projectmanager nieuwe hulpvraag-portal.
- Lid werkgroep communicatie algoritmen & AI.

Impact

- Versterkte interne communicatie en digitale dienstverlening.
- Professionalisering van teams en processen.

Zelfstandig interim manager en consultant communicatie & marketing

1 augustus 2007 – 1 december 2020

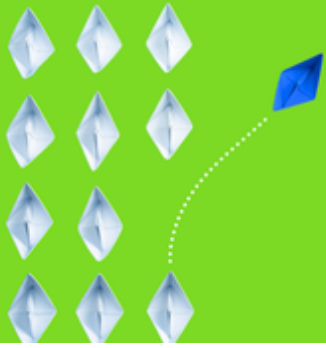
In diverse interim rollen was ik werkzaam als interim manager van de afdelingen Communicatie & Marketing en als adviseur van de directie of raad van bestuur op het gebied van propositie, positionering en het ontwikkelen van een klantgerichte organisatiecultuur. Enkele van mijn opdrachtgevers waren:

• Cordaan

Mijn eerste opdracht bestond uit het schrijven van een advies merkstrategie voor 3 activiteiten van Cordaan. Daarna heb ik de opdracht gekregen om het advies te implementeren. Onderdeel van de implementatie van het advies bestaat uit het benoemen van de kern- en merkwaarden en de sturende gedachte van de 3 merken. Deze zijn vervolgens door mij vertaald naar een merkstrategie en een communicatiestrategie.

• Bartiméus

Ik was verantwoordelijk voor het aansturen en coachen van de afdelingen Marketing, Communicatie en Relatiebeheer (15 FTE). Mijn activiteiten bestonden o.a. uit: het coachen van de professionals op de afdelingen, het ontwikkelen en realiseren van een marketing- & communicatieplan, lid van het MT en rapporteren aan de RvB, adviseur en klankbord voor de RvB, het professionaliseren van de afdeling marketing & communicatie, woordvoerderschap en de internal Branding.



Curriculum Vitae

Tim Rook



Relevante werkervaring

- **Huid Medisch Centrum (AMC, VUmc en Centrum Oosterwal)**

Context

Een nieuwe dermatologische kliniek van AMC, VUmc en Centrum Oosterwal had behoefte aan een volledige merk- en communicatiestrategie voor een professionele en herkenbare introductie in de regio Groot-Amsterdam.

Opdracht

Ontwikkel een onderscheidende merkstrategie, propositie, huisstijl, alle teksten en communicatiekanalen, en zorg voor een consistente en patiëntgerichte positionering.

Rol & aanpak

- Naamgeving en huisstijl laten ontwikkelen
- Propositie geformuleerd voor patiënten en verwijzers
- Alle teksten geschreven voor website, nieuwsbrieven en brochures
- Websiteproject geleid van concept tot livegang
- Trainingen gegeven over patiëntreis, hospitality en communicatie

Impact

- Sterke, herkenbare merkidentiteit die aansluit bij de drie moederorganisaties
- Heldere propositie en consistente communicatie richting patiënten en verwijzers
- Professionele website en middelen die vertrouwen en kwaliteit uitstralen
- Verbeterde patiëntbeleving door trainingen en aangescherpte processen

- **De Hoogstraat Revalidatieziekenhuis**

Context

De Hoogstraat worstelde met de effectiviteit en organisatie van de afdeling Marketing & Communicatie.

Opdracht

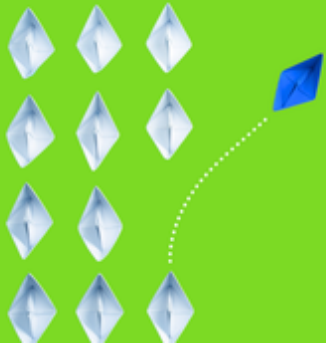
Advies geven én implementeren: strategie, reorganisatie, propositieontwikkeling en digitalisering.

Rol & aanpak

- Marketing- & communicatiestrategie ontwikkeld
- Interne herpositionering afdeling communicatie
- Proposities aangescherpt via workshops met medische teams
- Patiëntreis in kaart gebracht en verbeterd

Impact

- Effectieve, toekomstbestendige communicatieafdeling
- Duidelijke proposities voor patiënten en verwijzers
- Betere patiëntbeleving en communicatie
- Sterkere interne samenwerking en duidelijkere processen



Curriculum Vitae

Tim Rook



Opleidingen

- **Drift Transition Academy**

Transitiemanagement, Bestuur en organisatie

- **Van Ruler Academy**

Masterclass Strategisch Communicatie Frame gegeven door Betteke van Ruler

- **Bex Communicatie**

Masterclass Crisiscommunicatie & Woordvoering gegeven door Noud Bex

- **INSEAD**

Management Strategy, Marketing & Communication Strategy

- **Nyenrode University**

Leergang Database Marketing, Marketing

- **BGL**

Toegepaste psychologie: gedragsverandering bij organisatieontwikkeling

- **ISW**

NIMA-C: Merkstrategie op basis van klant- & merkbeleving

- **Hogeschool van Amsterdam**

Commerciële Economie: Marketing & Communicatie

Vaardigheden

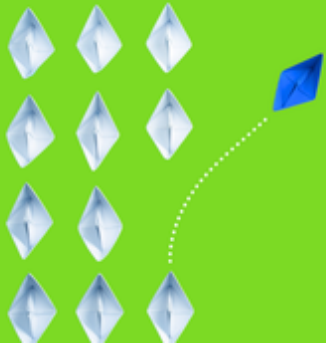
- Software: Adobe Creative Suite / Canva / Microsoft Office / Dynamics / Salesforce / ChatGPT / CoPilot
- Design thinking: Business Model Canvas / Strategisch Communicatie Frame
- Online: WordPress / Google Ads / Analytics
- Management: Coaching / Prince2 / LEAN / AGILE / Transitiemanagement

Interesses en vrije tijdsbesteding

- Zingen: lid van het Luxor Musicalkoor
- Theater en musea bezoeken
- Uit eten gaan
- Fotografie
- Filosofie
- Schrijven

Persoonlijke informatie

- Telefoonnummer: 0631976336
- E-mail: tim@timrook.nl
- Adres: De Monchyplein 31, 3072 MM Rotterdam
- Burgerlijke staat: LAT-relatie en vader van 1 dochter (18)
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/timrook>
- Website: <https://www.timrook.nl>



Curriculum Vitae Tim Rook



Enkele recente referenties

Jelle Boonstra: Directeur-bestuurder RegioPlus

Na een mooie samenwerking neem ik afscheid van Tim Rook, onze Manager Communicatie, PR & Woordvoering. Een collega met visie, creativiteit en een groot hart voor maatschappelijke impact. Je hebt in je tijd bij RegioPlus met veel toewijding verder gebouwd aan een sterk profiel voor onze organisatie. Van strategische positionering tot perscommunicatie, van politieke lobby tot woordvoering – altijd met een scherp oog voor kwaliteit, timing en toon. Je weet als geen ander hoe je een boodschap laat landen, intern én extern.

Wat ik bijzonder waardeer, is jouw vermogen om rust te brengen in hectiek, én de moed om te vernieuwen waar nodig en altijd in goede samenwerking met de regio's. Daarbij bracht je niet alleen een bak aan ervaring mee, maar ook veel humor en menselijkheid. Voor je eigen collega's was je naast leidinggevende, ook een coach in hun professionele groei en ontwikkeling.

Ook als adviseur van mij als directeur-bestuurder leverde je een belangrijke bijdrage. Ik kijk met veel waardering terug op onze samenwerking en ben ervan overtuigd dat je ook in je volgende stap een waardevolle aanjager van communicatie en reputatie zal zijn. Dank je wel Tim, en veel succes in alles wat op je pad komt!

Inge Munniks, communicatieadviseur RegioPlus

Tim is een zeer fijne en toegankelijke manager die hart voor het team en zijn collega's heeft en altijd bereid is mee te denken. Tim is sterk in het ontwikkelen en uitrollen van heldere corporate communicatiestrategieën, met oog voor het grotere verhaal maar vergeet ook niet de nuances in een boodschap en toon. Zowel als het gaat om interne communicatie, reputatievraagstukken of externe positionering, hij draagt zorgt voor samenhang, richting en impact.

Daarnaast beschikt Tim over een scherp gevoel voor politieke en maatschappelijke verhoudingen zo kan hij complexe inhoud snel doorgronden en vertalen naar een krachtig position paper en heldere lobbyboodschappen die echt aankomen bij beleidsmakers en stakeholders.

Coco Heitink, communicatieadviseur RegioPlus

Ik mag met Tim samenwerken bij RegioPlus, waar hij mijn communicatiemanager is. Tim is inhoudelijk sterk, schakelt snel en weet complexe onderwerpen helder en strategisch over te brengen. Wat hem echt onderscheidt, is zijn betrokkenheid en empathisch leiderschap.

Dankzij zijn open en eerlijke communicatiestijl creëerde hij een prettige werksfeer op zijn afdeling waarin samenwerking en vertrouwen centraal stonden. Tim heeft oog voor het eindresultaat én tegelijk oog voor de mensen op zijn afdeling. Een echte teamspeler én leider in één.

Bovenstaande referenties zijn van mijn laatste werkgever maar natuurlijk beschik ik ook over referenties van andere vorige werkgevers.